

04 maggio 2016

Il nuovo format de La Notte dei Pubblivori conferma il suo successo e CucinaBarilla lo sceglie per il lancio speciale del suo forno

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Anche quest'anno grande successo di pubblico alla trentacinquesima edizione de La Notte dei Pubblivori, l'evento cult dedicato al mondo della pubblicità che si è svolto al Blue Note di Milano dal 21 al 23 aprile.

Sono stati proiettati oltre duecento spot di cui oltre il 70 % di novità prodotte negli ultimi due anni. Nella selezione di spot provenienti da tutto il mondo, una particolare attenzione è stata riservata ai mercati emergenti ma non sono mancati i grandi classici. Infatti La Notte dei Pubblivori custodisce nel suo archivio pellicole realizzate dal 1898 le cataloga, restaura e digitalizza in tutti i formati con oltre 1.400.000 titoli a catalogo.

È la conferma che il nuovo format dell'evento, con l'abbinamento alla tradizionale proiezione di spot e le degustazioni di food and beverage italiano di qualità, funziona e piace sia al nuovo pubblico che agli appassionati di sempre, i veri Pubblivori.

La pubblicità in Italia è nata proprio davanti alla tv, a cena, durante Carosello. Così è entrata nelle nostre case e nel nostro immaginario. Per dare vita e concretezza al nuovo format, la partecipazione degli sponsor è stata fondamentale, perché grazie a Zoogami, Bisol, Venchi, e Voiello è stato creato un vero e proprio "menu pubblivoro", dedicato alla pubblicità. La novità di questa edizione è stata, CucinaBarilla, che ha presentato un forno smart proprio come il pubblico de La Notte dei Pubblivori, aperto alle innovazioni del mercato, che si è soffermato con interesse per scoprire il funzionamento.

CucinaBarilla rappresenta un'assoluta rivoluzione nel mondo del food e della tecnologia: è il primo sistema composto da un forno tecnologicamente avanzato, realizzato da Whirlpool, e da una gamma di kit appositamente studiati e prodotti da Barilla, che contengono gli ingredienti necessari per realizzare molti piatti come Pasta, Risotti, Zuppe, Vellutate, Pane, Pizza, Focacce e Torte.

Com'è nato CucinaBarilla?

CucinaBarilla nasce nel 2010 guardando "Ritorno al futuro 2", quando Michael J. Fox, attore protagonista nei panni del giovane Marty McFly, si trova alle prese con una serie di oggetti innovativi, rendendoli un vero e proprio anticipo della tecnologia dei giorni nostri.

Viene progettato quindi CucinaBarilla, un forno ventilato, un forno a microonde che in più unisce in un unico prodotto le funzioni dei robot da cucina (come mantecare, impastare, lievitare, mixare...), utilizzabili solo con i kit CucinaBarilla.

CucinaBarilla è infatti un forno unico al mondo che unisce le più avanzate tecnologie alle più innovative funzioni per la cottura: il lettore RFID (Radio-Frequency IDentification) che riconosce il codice-etichetta di cui sono dotati tutti i kit e di conseguenza il tipo di ricetta, impostando automaticamente modalità e tempi di preparazione; la funzione "Delay", con cui è possibile programmare la cottura ad un orario predefinito; il sistema di dosaggio automatico dell'acqua.

I kit, acquistabili sul sito www.cucinabarilla.it, contengono ingredienti di prima qualità: niente OGM, coloranti o conservanti, bensì materie prime accuratamente scelte (risotti con vero riso cararoli, pasta selezione speciale Oro chef studiata da Barilla per la ristorazione, pani e focacce con farine selezionate e lievito di birra...). Attualmente la gamma di kit conta 26 differenti referenze, ma continuamente vengono studiate nuove ricette che, presto, andranno ad arricchire ulteriormente l'assortimento CucinaBarilla.

Cucina al posto tuo. E lo fa sempre bene. Informazioni utili

Sito: www.cucinabarilla.it

Numero verde: 800-132322

« [Due nuovi sistemi di misurazione... "Saubert sa". È il nuovo...](#)
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGEMA

AND COMMUNICATION

CATONI ASSOCIATI

COOEE

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA PDC

INKOUT

LEAD COMMUNICATION

LEO BURNETT - ARC

LUIS.IT

MELA COMMUNICATION

OFG ADV

ON

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

