

## **CucinaBarilla sceglie La Notte dei Pubblicori per il lancio del nuovo forno**

05/05/2016

*Il nuovo format de La Notte dei Pubblicori, che abbina la proiezione degli spot alla degustazione di cibi italiani di qualità ha permesso agli sponsor Zoogami, Bisol, Venchi, e Voiello di creare un vero e proprio 'menu pubblicoro' e a CuCinaBarilla di presentare il nuovo e innovativo forno.*

[apri la gallery fotografica](#)



Anche quest'anno, grande successo di pubblico alla trentacinquesima edizione de **La Notte dei Pubblicori**, l'evento cult dedicato al mondo della pubblicità e firmato da La Buccia - Clonwerk che si è svolto al **Blue Note di Milano** dal 21 al 23 aprile.

Sono stati proiettati **oltre 200 spot** di cui oltre il **70% di novità** prodotte negli ultimi due anni. Nella selezione di spot provenienti da tutto il mondo, una particolare attenzione è stata riservata ai mercati emergenti ma non sono mancati i grandi classici.

Infatti, La Notte dei Pubblicori custodisce nel suo archivio pellicole realizzate dal 1898; le cataloga, restaura e digitalizza in tutti i formati con oltre 1.400.000 titoli a catalogo. E' la conferma che il nuovo format dell'evento, con l'**abbinamento alla tradizionale proiezione di spot** e le **degustazioni di food and beverage italiano** di qualità, funziona e piace sia al nuovo pubblico che agli appassionati di sempre, i veri Pubblicori.

La pubblicità in Italia è nata proprio davanti alla tv, a cena, durante Carosello. Così è entrata nelle nostre case e nel nostro immaginario. Per dare vita e concretezza al nuovo format, la partecipazione degli **sponsor** è stata fondamentale, perché grazie a **Zoogami, Bisol, Venchi, e Voiello** è stato creato un vero e proprio '**menu pubblicoro**', dedicato alla pubblicità.

La novità di questa edizione è stata **CucinaBarilla**, che ha presentato un **forno smart** proprio come il pubblico de La Notte dei Pubblicori, aperto alle innovazioni del mercato, che si è soffermato con interesse per scoprire il funzionamento.

CucinaBarilla promette una rivoluzione nel mondo del food e della tecnologia: è il primo sistema composto da un forno tecnologicamente avanzato, realizzato da **Whirlpool**, e da una

gamma di kit appositamente studiati e prodotti da Barilla, che contengono gli ingredienti necessari per realizzare molti piatti come Pasta, Risotti, Zuppe, Vellutate, Pane, Pizza, Focacce e Torte.

CucinaBarilla nasce nel 2010 guardando **'Ritorno al futuro 2'**, quando Michael J. Fox, attore protagonista nei panni del giovane Marty McFly, si trova alle prese con una serie di oggetti innovativi, rendendoli un vero e proprio anticipo della tecnologia dei giorni nostri.

Viene progettato, quindi, CucinaBarilla, un forno ventilato, un forno a microonde che in più unisce in un unico prodotto le funzioni dei robot da cucina (come mantecare, impastare, lievitare, mixare..), utilizzabili solo con i kit CucinaBarilla.

[http://www.e20express.it/adc/contents/art\\_cucinabarilla\\_sceglie\\_la\\_notte\\_dei\\_pubblicisti\\_per\\_il\\_lancio\\_speciale\\_del\\_suo\\_forno\\_635980397065156250.aspx](http://www.e20express.it/adc/contents/art_cucinabarilla_sceglie_la_notte_dei_pubblicisti_per_il_lancio_speciale_del_suo_forno_635980397065156250.aspx)