



[RICERCA CLASSICA](#)

[RICERCA PER TAG](#)

RICERCA



CHI SIAMO PRODOTTI CONTATTACI ABBONAMENTI
Company Scenari Media Tech

[Ricerca Classica](#)

[Ricerca Per TAG](#)

Social Mercato

RICERCA

Company Scenari Media Tech Social Mercato

Home -Eventi -La Notte dei Pubblivori ha condiviso ...

EVENTI

Tweet

Share

0

Share

0

LA NOTTE DEI PUBBLIVORI HA CONDIVISO IL SUO SUCCESSO CON CUCINABARILLA

In occasione della Notte dei Pubblivori, il noto evento dedicato agli appassionati di pubblicità, ha fatto il suo ingresso anche un apparecchio davvero

RUBRICHE



EXPO2015: UN GIGANTESCO SETTING DI ANALISI PERCETTIVA

Expo 2015 è stato un topic interpretato sotto vari spunti. Ora ne proponiamo una lettura lungo i temi della Psicologia della percezione, attraverso i punti nodali di Colore/ Geometrie/ Persone/ Spazi

innovativo, il forno intelligente CucinaBarilla ispirato a quello usato da Martin McFly nel film Ritorno al Futuro 2

04-05-2016 -Anna Maria Ciardullo



Anche quest'anno grande successo di pubblico alla trentacinquesima edizione de **La Notte dei Pubblicori**, l'evento cult dedicato al mondo della pubblicità che si è svolto al **Blue Note** di Milano dal 21 al 23 aprile. Sono stati proiettati oltre duecento spot di cui oltre il 70 % di novità prodotte negli ultimi due anni. Nella selezione di spot provenienti da tutto il mondo, una particolare attenzione è stata riservata ai mercati emergenti ma non sono mancati i grandi classici. Infatti, La Notte dei Pubblicori custodisce nel suo archivio pellicole realizzate dal 1898 le cataloga, restaura e digitalizza in tutti i formati con oltre 1.400.000 titoli a catalogo. E' la conferma che il nuovo format dell'evento, con l'abbinamento alla tradizionale proiezione di spot e le degustazioni di food and beverage italiano di qualità, funziona e piace sia al nuovo pubblico che agli appassionati di sempre, i veri Pubblicori. La pubblicità in Italia è nata proprio davanti alla tv, a cena, durante Carosello. Così è entrata nelle nostre case e nel nostro immaginario. Per dare vita e concretezza al nuovo format, la partecipazione degli



FOCUS



Digital World 2016: l'innovazione internazionale delle nuove tecnologie

Dal 29 Aprile al 1 Maggio RiminiFiera ospiterà un evento dedicato alle innovazioni tecnologiche e al marketing. Il salone è aperto a tutti i professionisti del settore.

sponsor è stata fondamentale, perché grazie a **Zoogami, Bisol, Venchi, e Voiello** è stato creato un vero e proprio “menu pubblicivoro”, dedicato alla pubblicità. La novità di questa edizione, però, è stato, **CucinaBarilla**, un forno smart proprio come il pubblico de La Notte dei Pubblicivori interessato a tutte le innovazioni del mercato.

CucinaBarilla rappresenta un’assoluta rivoluzione nel mondo del food e della tecnologia: è il primo sistema composto da un forno tecnologicamente avanzato, realizzato da **Whirlpool**, e da una gamma di kit appositamente studiati e prodotti da **Barilla**, che contengono gli ingredienti necessari per realizzare molti piatti come pasta, risotti, zuppe, vellutate, pane, pizza, focacce e torte.

ADVERTISING



Seguici su T

Tweets by @360Com_



360Com

@360Com_Growing

Errori di prenotazione e hap Virgin Holiday e gli inglesini
360com.it/social/errori-...



Embed

inRead invented by Teads

Com'è nato CucinaBarilla? CucinaBarilla nasce nel 2010 guardando “**Ritorno al futuro 2**”, quando **Michael J. Fox**, attore protagonista nei panni del giovane **Marty McFly**, si trova alle prese con una serie di oggetti innovativi, rendendoli un vero e proprio anticipo della tecnologia dei giorni nostri.

Viene progettato quindi CucinaBarilla, un forno ventilato, un forno a microonde che in più unisce in un unico prodotto le funzioni dei robot da cucina (come mantecare, impastare, lievitare, mixare), utilizzabili con i kit CucinaBarilla.

CucinaBarilla è infatti un forno unico al mondo che unisce le più avanzate tecnologie alle più i kit, acquistabili sul sito www.cucinabarilla.it, contengono ingredienti di prima qualità: niente OGM, coloranti o conservanti.

Tweet

Share

0

Share

0

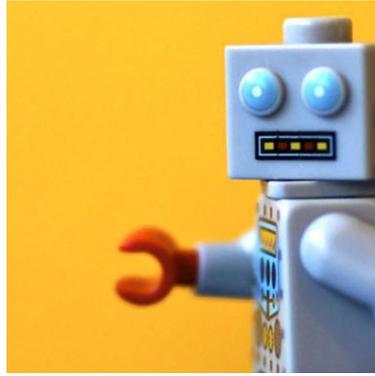
TAG CORRELATI

 BARILLA 



criteo Il futuro dell'e-commerce: uno sguardo fino al 2026

In occasione della convention di Criteo organizzata oggi a Parigi, la company ha presentato uno studio, curato per l'occasione dalla società di ricerca Ovum, che descrive in modo dettagliato tutte le previsioni sull'evoluzione del commercio online da qui al 2026. Il resoconto del nostro inviato in Francia.



chatbot I chatterbot trasformano i brand in amici con cui chattare: siamo all'inizio di una nuova era di Internet?

La tecnologia bot, che automatizza le conversazioni con gli utenti direttamente all'interno delle app di chatting, è la nuova frontiera dell'user experience. Una fonte inestimabile di engagement che, però, nasconde ancora qualche insidia. Indaghiamo sui retroscena e sulle sfide che apre a brand e marketer



oustream-video-adv

L'oustream video
piace agli
advertiser?

Un formato pubblicitario meno invasivo e che garantisce migliore viewability e monetizzazione. Il successo e la rapida adozione però, sollevano naturalmente delle domande su quali potrebbero essere i rischi futuri legati a un utilizzo massivo. Per il momento comunque brand e publisher dicono si

Growing Consulting & Media srl
Via Gen. Gustavo Fara ,25 - 20124 Milano
Tel. 02-53598404 Fax 02-53598330
P.Iva 05572100963

Per inviare i comunicati scrivetece a:
redazione@growingcm.com

Per informazioni e segnalazioni :

amministrazione@growingcm.com

Per abbonamenti di Mediaforum e Netforum :

diffusione@growingcm.com



[CHI SIAMO](#) [PRODOTTI](#) [CONTATTACI](#) [ABBONAMENTI](#) [PRIVACY POLICY & COOKIES](#)



Vuoi essere sempre
aggiornato sulle ultime novità?

INSERISCI L'INDIRIZZO E

I accept Terms & Conditions of use

INVIA