



In occasione della Notte dei Pubblicivori, il noto evento dedicato agli appassionati di pubblicità, ha fatto il suo ingresso anche un apparecchio davvero innovativo, il forno intelligente CucinaBarilla ispirato a quello usato da Martin McFly nel film "Ritorno al Futuro 2"

La Notte dei Pubblicivori ha condiviso il suo grande successo con CucinaBarilla



L'evento clou dedicato al mondo della pubblicità si è svolto al Blue Note di Milano. In questo ambito sono stati proiettati oltre 200 spot, di cui il 70% prodotti negli ultimi due anni



novativi, rendendoli un vero e proprio anticipo della tecnologia dei giorni nostri. Viene progettato quindi CucinaBarilla, un forno ventilato, che in più unisce in un unico prodotto le funzioni dei robot da cucina (come mantecare, impastare, lievitare, mixare), utilizzabili con i kit CucinaBarilla.

CucinaBarilla è infatti un forno unico al mondo che unisce le più avanzate tecnologie alle più i kit, acquistabili sul sito www.cucinabarilla.it, contengono ingredienti di prima qualità: niente OGM, coloranti o conservanti.

Anche quest'anno grande successo di pubblicità alla trentacinquesima edizione de La Notte dei Pubblicivori, l'evento cult dedicato al mondo della pubblicità che si è svolto al Blue Note di Milano dal 21 al 23 aprile. Sono stati proiettati oltre duecento spot di cui oltre il 70% di novità prodotte negli ultimi due anni. Nella selezione di spot provenienti da tutto il mondo, una particolare attenzione è stata riservata ai mercati emergenti ma non sono mancati i grandi classici. Infatti, La Notte dei Pubblicivori custodisce nel suo archivio pellicole realizzate dal 1898 le cataloga, restaura e digitalizza in tutti i formati con oltre 1.400.000 titoli a catalogo. E' la conferma che il nuovo format dell'evento, con l'abbinamento alla tradizionale proiezione di spot e le degustazioni di food and beverage italiano di qualità, funziona e piace sia al nuovo pubbli-

co che agli appassionati di sempre, i veri Pubblicivori. La pubblicità in Italia è nata proprio davanti alla tv, a cena, durante Carosello. Così è entrata nelle nostre case e nel nostro immaginario. Per dare vita e concretezza al nuovo format, la partecipazione degli sponsor è stata fondamentale, perché grazie a Zoogami, Bisol, Venchi, e Voiello è stato creato un vero e proprio "menu pubblicivoro", dedicato alla pubblicità. La novità di questa edizione, però, è stato, CucinaBarilla, un forno smart proprio come il pubblico de La Notte dei Pubblicivori interessato a tutte le innovazioni del mercato. CucinaBarilla rappresenta un'assoluta rivoluzione nel mondo del food e della tecnologia: è il primo sistema composto da un forno tecnologicamente avanzato, realizzato da Whirlpool, e da una gamma di kit appositamente studiati e prodotti da Barilla, che contengo-

no gli ingredienti necessari per realizzare molti piatti come pasta, risotti, zuppe, vellutate, pane, pizza, focacce e torte. Com'è nato CucinaBarilla? CucinaBarilla nasce

nel 2010 guardando "Ritorno al futuro 2", quando Michael J. Fox, attore protagonista nei panni del giovane Marty McFly, si trova alle prese con una serie di oggetti in-



televisioni

Rassegne Da domani su laeffe "Storie da film", per raccontare tutte le donne del mondo

Donne romantiche, misteriose, complicate, indipendenti, tormentate. Donne di ieri e donne di oggi. Donne che, con le loro esistenze, raccontano tutte le donne del mondo. L'universo femminile è protagonista su laeffe (Sky - canale 139) del ciclo "Storie da film", al via domani ore 21.10. Un'accurata selezione di pellicole d'autore, tratte da libri di culto, proposta in collaborazione esclusiva con BIM Distribuzione e con Librerie lafeltrinelli, per un viaggio attraverso indimenticabili eroine femminili della letteratura e del cinema internazionali. "One day" (Usa/Uk, 2011), "Un sapore di ruggine e ossa" (Fra/Be, 2012), "A dangerous method" (Fra/Uk/Can/Ger/Svi, 2011), "Le due inglesi" (Fra,

1972), "La duchessa" (Uk/Ita/Fra/USA, 2008), "Jules e Jim" (Fra, 1962), sono i primi titoli, storie che abbracciano generi ed epoche diverse, per raccontare donne straordinarie, nate dalla penna di autori come David Nicholls e Henri-Pierre Roché e portate sul grande schermo dallo sguardo di registi di culto, da David Cronenberg a François Truffaut. "Storie da film" sarà in onda ogni venerdì, alle ore 21.00 su laeffe, in collaborazione con BIM Distribuzione e con Librerie lafeltrinelli. La rassegna si inserisce nell'offerta "Dal Libro alla tv" di laeffe, che da sempre porta sul piccolo schermo le migliori trasposizioni televisive e cinematografiche di grandi opere letterarie, dai classici della letteratura ai nuovi fenomeni cult.