

MI-TOMORROW

IL DOMANI DA LEGGERE | DISTRIBUZIONE GRATUITA • N. 72 • ANNO 3, MERCOLEDÌ 20 APRILE 2016

ALLE PAGINE 12 • 13

"FRULLA" IL RISPARMIO I NOSTRI TRE CONSIGLI
A PAGINA 4

LA NOTTE DEGLI SPOT FESTA AL BLUE NOTE
A PAGINA 7

UNIONI CIVILI ANCHE SUL POSTO DI LAVORO
A PAGINA 15

FERMATA VULANDRA TERRA DEGLI AQUILONI
A PAGINA 18

#laloromilano

IL FUTURO DELLA CITTÀ VISTO DA CHI LA VIVE OGNI GIORNO
PRIMA PUNTATA • I "COLLETTI BIANCHI"



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it



Una tre giorni all'insegna della pubblicità ad alto tasso di risate: da domani a sabato, il Blue Note ospita *La notte dei pubblivori*, l'evento che ogni anno celebra la grande pubblicità con la visione di spot provenienti da tutto il mondo. Sei spettacoli in totale, ognuno della durata di 2 ore circa,

in cui verranno presentate le novità più elettrizzanti della produzione pubblicitaria degli ultimi anni senza tralasciare i grandi classici della pubblicità.

CREATIVITÀ • Nata a Parigi dalla passione per il cinema e la pubblicità di Jean Marie Boursicot, *La notte dei pubblivori* riempie i teatri e le sale cinemato-

grafiche di tutto il mondo. È un medley di linguaggi, stili e costumi, un viaggio sorprendente nella creatività internazionale, un'imperdibile rassegna di umorismo, marketing e follie.

La comunicazione pubblicitaria infatti riveste un ruolo sociale fondamentale perché è cultura e immagine del proprio tempo, ed oltre a "vendere" prodotti

e servizi è un test antropologico insostituibile. Insomma, *La notte dei pubblivori* è anche un originale corso di marketing e comunicazione al ritmo dello humor pubblicitario.

FOOD EVENT • Da non perdere gli spettacoli di questa edizione, il primo alle **21.00** e il secondo alle **23.30**, durante

i quali "saliranno sul palco" spot esilaranti, commoventi e spregiudicati, comunque tutti originali e divertenti. Come vuole la tradizione ereditata dal leggendario club del Greenwich Village, una serata al Blue Note è anche l'occasione per poter vivere al meglio il binomio musica e cibo. Durante le serate sarà possibile ascoltare brani musicali o jingles originali diventati storici e gustare un "Menu Pubblivoro" creato in esclusiva per la manifestazione, in collaborazione con i partner dell'evento, tra cui Zoogami, per gli appassionati della migliore birra artigianale. Come dessert e per tutti coloro che parteciperanno all'evento, Venchi 1878 offrirà una degustazione di gelato con uno shot di Cuba Rhum Chocolate Cream. **Da giovedì 21 a sabato 23 aprile, alle 21.00 e alle 23.30**

Blue Note
Via Borsieri 37, Milano
Biglietti: 21 euro.

Gloria Paparella