

La “Notte dei Pubblicivori” per tre giorni invade il palcoscenico del Blue Note

EVENTI Una celebrazione della pubblicità con spot da tutto il mondo. Questo sarà, da oggi a dopodomani al Blue Note, “La Notte dei Pubblicivori”, una proiezione non stop di idee e linguaggi di comunicazione per una tre giorni di sei spettacoli, ognuno della durata di due ore circa, in cui si presenteranno le novità più elettrizzanti della produzione pubblicitaria degli ultimi anni assieme ai grandi classici (Info: lanottedei-pubblicivori.it). **A.G.**
