

<http://www.funweek.it/milano/eventi/la-notte-dei-pubblivori-al-blue-note-di-milano.php>



Giovedì 21, venerdì 22 e sabato 23 aprile il BLUE NOTE DI MILANO (via Borsieri 37) ospiterà nuovamente **LA NOTTE DEI PUBBLIVORI**, l'evento che ogni anno celebra la grande pubblicità con la visione di spot provenienti da tutto il mondo. Tre giorni, sei spettacoli, ognuno della durata di 2 ore circa, in cui verranno presentate le novità più elettrizzanti della produzione pubblicitaria degli ultimi anni senza tralasciare i grandi classici della pubblicità.

La Notte dei Pubblivori, da 30 anni in 42 Paesi, è una proiezione non stop di idee e linguaggi di comunicazione. Nata a Parigi dalla **passione per il cinema e la pubblicità di Jean Marie Boursicot** La Notte dei Pubblivori riempie i teatri e le sale cinematografiche di tutto il mondo. È un viaggio sorprendente nella creatività internazionale, un'imperdibile rassegna di umorismo, marketing e follie!

Per le serate di giovedì, venerdì e sabato gli spettacoli saranno alle **ore 21.00 e alle ore 23.30** (apertura porte: ore 19.30). Il prezzo dei biglietti acquistati entro le due ore precedenti ogni concerto è di **16,00 euro (prezzo "advance")** mentre il prezzo dei biglietti acquistati direttamente all'ingresso dello spettacolo è **21,00 euro (prezzo "door")**.

Durante le serate sarà possibile gustare un “**Menu Pubblica**” creato in esclusiva per La Notte dei Pubblica in collaborazione con i partner dell’evento. Main sponsor Zoogami “contemporary beer”, in 5 varianti per gli appassionati della migliore birra artigianale e Bisol “Vitivinicoltori in Valdobbiadene dal 1542” con i suoi selezionati Cuvée Jeio. Come dessert e per tutti coloro che parteciperanno all’evento, Venchi 1878 offrirà una degustazione di gelato con uno shot di Cuba Rhum Chocolate Cream. Da questa edizione, per gli amanti della pasta, due primi piatti proposti da Voiello, l’unica pasta di alta qualità fatta con Grano Aureo 100% italiano.

I prossimi concerti in programma al Blue Note Milano

La programmazione del Blue Note proseguirà nel mese di aprile e maggio dando spazio a diversi protagonisti della scena musicale, da talenti emergenti a grandi stelle come, Carmen Souza & Theo Pascal Quartet (28 aprile), Take 6 (30 aprile) e molti altri ancora.

