

Maratona di spot al Blue Note

EVENTO Da domani a sabato il Blue Note (via Borsieri 37) ospiterà nuovamente *La notte dei pubblicivori*, l'evento che ogni anno celebra la grande pubblicità con la visione di spot provenienti da tutto il mondo. Tre giorni, sei spettacoli, ognuno della durata di 2 ore circa, in cui verranno presentate le novità più elettrizzanti della produzione pubblicitaria degli ultimi anni senza tralasciare i grandi classici della pubblicità. "La Notte dei Pubblicivori", da 30 anni è una proiezione non stop di idee e linguaggi di comunicazione: nata a Parigi dalla passione per il cinema e la pubblicità di Jean Marie Boursicot è un viaggio sorprendente nella creatività internazionale, un'imperdibile rassegna di umorismo, marketing e follie!

Da domani, dalle ore 21
Ingresso: 16-21 euro